

SEO Checklist - Seokhob.ir

این چک‌لیست به شما کمک می‌کند مطمئن شوید که صفحات وبسایت شما بهینه‌سازی شده‌اند

چک‌لیست سئو داخلی (On-Page SEO)

1. انتخاب کلمه کلیدی اصلی و کلمات کلیدی مکمل (LSI) برای هر صفحه
2. استفاده از کلمه کلیدی در عنوان صفحه (Title Tag)
3. استفاده از کلمه کلیدی در تگ (H1 فقط یک بار در صفحه)
4. به کار بردن طبیعی کلمه کلیدی در پاراگراف اول و آخر
5. نگارش متای توضیحات جذاب شامل کلمه کلیدی و ترغیب‌کننده برای کلیک
6. استفاده ساختاریافته از تگ‌های هدینگ (H2)، (H3...) برای طبقه‌بندی محتوا
7. ایجاد URL کوتاه، خوانا، بدون کاراکتر اضافی و حاوی کلمه کلیدی
8. استفاده از تصاویر سبک و بهینه با متن جایگزین (alt) شامل کلمات کلیدی
9. لینک‌سازی داخلی به صفحات مرتبط و مهم دیگر سایت
10. جلوگیری از ایجاد محتوای تکراری (Duplicate Content)
11. پیاده‌سازی Schema Markup مناسب برای نوع صفحه (مقاله، خدمات، محصول و...)
12. بالا بردن خوانایی محتوا با جملات کوتاه، لیست‌ها و پاراگراف‌بندی مناسب
13. قرار دادن (CTA) دعوت به اقدام (واضح و قانع‌کننده در مکان‌های مناسب صفحه)
14. بررسی نمایش صحیح در موبایل (Mobile-First Design)

چک‌لیست سئو خارجی (Off-Page SEO)

1. دریافت بک‌لینک‌های باکیفیت از سایت‌های معتبر و هم‌موضوع
2. ایجاد تنوع در نوع لینک‌ها (Follow) و (Nofollow)، دامین‌های مختلف، URL‌های مختلف
3. تولید و انتشار رپورتاژ آگهی حرفه‌ای در سایت‌های خبری و بلاگ‌های مرتبط
4. فعالیت منظم در شبکه‌های اجتماعی با لینک‌دهی و برندینگ
5. ثبت سایت در دایرکتوری‌ها و پلتفرم‌های معتبر لینک‌دهنده
6. برند منشن بدون لینک (یادآوری نام برند در محتوای سایت‌های دیگر)

7. همکاری با سایت‌های دیگر برای تبادل محتوا یا همکاری در کمپین‌های لینک‌سازی

❌ چک‌لیست سئو تکنیکال (Technical SEO)

1. فعال بودن SSL و استفاده از https برای همه صفحات
2. تنظیم دقیق و بررسی فایل robots.txt (جلوگیری از بلاک اشتباه صفحات)
3. داشتن و ثبت نقشه سایت XML در Google Search Console
4. بررسی و رفع ارورهای Crawl در سرچ کنسول (404، 500 و...)
5. حذف یا ریدایرکت صفحات 404 به صفحات مرتبط یا صفحه اصلی
6. بهینه‌سازی سرعت سایت با ابزارهای Google PageSpeed و GTmetrix
7. فعال‌سازی کش مرورگر و فشرده‌سازی فایل‌های CSS، JS، HTML
8. طراحی واکنش‌گرا (Responsive) برای موبایل و تبلت
9. ساختار URL مرتب و قابل فهم برای کاربران و موتورهای جستجو
10. پیاده‌سازی و تست Schema.org Markup برای داده‌های ساخت‌یافته
11. جلوگیری از زنجیره‌های ریدایرکت طولانی و خسته‌کننده
12. استفاده از تگ canonical برای جلوگیری از ایندکس شدن صفحات تکراری
13. استفاده از CDN شبکه توزیع محتوا (برای افزایش سرعت و امنیت)
14. فعال بودن Lazy Load برای تصاویر
15. بررسی سلامت و وضعیت سایت با ابزارهایی مثل Ahrefs، Screaming Frog، Sitebulb